



Bildquelle: iStock_Steve Debenport

RKW Bücherdienst **1 | 2019**

Impressum:

RKW Rationalisierungs- und Innovationszentrum
der Deutschen Wirtschaft e. V.
RKW Kompetenzzentrum
Düsseldorfer Straße 40 A, 65760 Eschborn

www.rkw-kompetenzzentrum.de

Ansprechpartnerin: Frieda Rempfer
Tel. 06196 495-2151, rempfer@rkw.de

März 2019

Inhalt

Unternehmensführung und Betriebswirtschaft	3
Finanz- und Rechnungswesen	10
Personal- und Arbeitswirtschaft	11
Informationsmanagement	15
Recht	16
Grenzgebiet Volkswirtschaft	20

Unternehmensführung und Betriebswirtschaft

Blach, Martin; Heusinger, Bernd; Loko, Marcel
Kreativiert euch!

Damit Deutschland wieder genial wird

München: Europa Verlag, 2018, 208 S., € 20,00
ISBN 978-3-95890-235-0
www.europa-verlag.com

Wir brauchen eine Kreativitätswende für die gesamte Gesellschaft. „Kreativiert euch!“ handelt von der Kraftquelle, die für unsere Zukunft als Wirtschaftsnation, aber auch für die Zukunft jedes Unternehmens und jedes Einzelnen von höchster Bedeutung ist: Kreativität. Die einzige Antwort auf den Siegeszug der künstlichen Intelligenz besteht darin, dass wir alle lernen, wie wir unser kreatives Potenzial am besten nutzen, wie wir genial werden können, ohne auf Genies angewiesen zu sein. Das muss bereits in Kindergarten und Schule einsetzen und sollte von jedem kleinen Betrieb bis in die Spitze von Politik und Gesellschaft reichen: Nur wenn Organisationen und Einzelne lernen, welchen Stellenwert freies, schöpferisches Denken hat, werden wir uns behaupten können. Erfinden und Entwickeln funktionieren in der postdigitalen Ära anders als früher. Heute sind nicht mehr nur mechanistisches Ingenieursdenken und mathematische Intelligenz entscheidend, sondern es muss ein entsprechendes Klima herrschen, damit eine Gesellschaft kreativ sein kann.

In ihrem Buch entwickeln die Autoren - als Gründer einer der führenden Kreativagenturen Deutschlands selbst vom Fach - die Anleitung für diese »einfallsreiche« Gesellschaft. Sie vollziehen ein Modell der Kreativwende in elf Punkten und zeigen anhand von Vorbildern und Institutionen, dass es keine Utopie bleiben muss: Schulen und Universitäten, die schon heute die Ideenkultur von morgen haben, Bürgermeister und Regierungen, die den Umbau ihrer Apparate in Angriff genommen haben, Unternehmen, die zu Ideenmaschinen werden, Forscher, die wissen, wie man die Genialität in uns allen weckt.

- Schöpferisches Denken wird zum ersten Mal als gesellschaftspolitisches und volkswirtschaftliches Phänomen entwickelt
- Konkrete Forderungen und provokante Thesen: Wie ein Kreativministerium funktionieren kann und warum Ideenhaben Schulfach werden muss
- Kreativität als Utopie - und als Antwort auf die verdrängte Revolution der künstlichen Intelligenz.

Braun, Danielle; Kramer, Jitske

Corporate Tribe

Modelle und Werkzeuge für Führung, Management und Organisation

Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, 2018, 284 S., € 39,95
ISBN 978-3-7910-4310-4
www.schaeffer-poeschel.de

Was ist Unternehmenskultur?

Genauso wie unsere Gesellschaften Kulturen haben, so haben auch Unternehmen eine Kultur. Sie vertreten Werte, legen Regelungen für das Verhalten und verbindliche Normen fest. Aber lassen sich diese Systeme miteinander vergleichen? Und welche Schlüsse kann man daraus ziehen?

Die Kulturanthropologinnen untersuchen in ihrem Buch menschliche Verhaltensmuster verschiedener Kulturen und übertragen ihre Erkenntnisse auf Organisationen. In 30 Geschichten nehmen sie den Leser mit auf eine Reise durch fremde Völker und betrachten Organisationen aus einem anderen, neuen Blickwinkel. Ihre Einblicke liefern spannende Modelle für die Veränderung und Führung von Organisationen.

"Corporate Tribe" ist ein Buch für Führungskräfte, Berater, Trainer und Coaches, die die etablierten Modelle hinter sich lassen wollen und nach kulturellen Veränderungen in Unternehmen suchen.

Großheim, Patrick; Sonntag, Alexander
Ideen sind ein guter Anfang
Geschäftsmodellentwicklung im Mittelstand

Eschborn: RKW Kompetenzzentrum, 2019, 157 S.
www.rkw-kompetenzzentrum.de

An Geschäftsideen herrscht in mittelständischen Unternehmen häufig kein Mangel. Aber welche Ideen machen am meisten Sinn? Und wie kann die Arbeit an der Zukunftsfähigkeit gelingen, ohne die heutige Wettbewerbsfähigkeit zu gefährden?

Unser neues Buch „Ideen sind ein guter Anfang – Geschäftsmodellentwicklung im Mittelstand“ unterstützt Entscheider und Prozessbegleiter in mittelständischen Unternehmen diese spannende und anspruchsvolle Suche nach dem passenden Geschäftsmodell von Morgen zu gestalten.

Hierfür stellt es ein Prozessmodell, Leitinstrumente, Veränderungsprinzipien und eine umfangreiche Toolbox zur Verfügung.

RKW Kompetenzzentrum; WeDigi (Hrsg.)
Inspirationsbox
RKW-Digitalisierungs-Cockpit - Inspirationen für Ihre digitale Zukunft

Eschborn: RKW Kompetenzzentrum, 2019
www.rkw-kompetenzzentrum.de

Das RKW-Digitalisierungs-Cockpit unterstützt Unternehmen und Berater im „Digitalisierungs-Dschungel“: Gut sortiert präsentiert es anhand erfolgreicher Unternehmensbeispiele unterschiedliche Digitalisierungsstrategien aus dem deutschen Mittelstand.

Die Inspirationsbox unterstützt Ihren eigenen Weg in die Digitalisierung, sei es alleine oder in einem Workshop mit Kollegen, Mitarbeitern oder Kunden.

Lassen Sie sich von den Beispielen anderer Unternehmen inspirieren, die bereits heute völlig unterschiedliche Wege in die Digitalisierung gehen, und denken Sie Ihr Geschäftsmodell mit Hilfe unserer Denkanstöße weiter. Entwickeln Sie auf diese Weise ein Bild Ihres eigenen „smarten“ Geschäftsmodells!

Kostadinova, Nelly
Ein Koffer voller Wollen

Wie ich mit 50 Mark und einem Wörterbuch ein internationales Unternehmen aufbaute

Wiesbaden: Springer Verlag, 2019, 208 S., € 24,99
ISBN 978-3-658-23984-8
www.springer.de

„Studenten aus Osteuropa als Dolmetscher gesucht“: Mit dieser Anzeige in der Kölner Uni-Mensa begann die unternehmerische Karriere von Nelly Kostadinova - erfolgreiche Existenzgründerin und Autorin dieses Sachbuchs. Die bulgarische Journalistin machte sich innerhalb von nur drei Jahren einen Namen als Gerichtsdolmetscherin und begann parallel mit der Unternehmensgründung eines eigenen Übersetzungsdienstes.

Obwohl man ihr von der Gründung abriet, blieb Nelly Kostadinova beharrlich und entdeckte eine vielversprechende Nische: Übersetzungen durch hochspezialisierte Muttersprachler auf der ganzen Welt über das Internet. Sie richtete in Köln ein Büro ein, taufte es „Lingua World“ und begann zu expandieren. Heute ist ihre Firma an 19 Standorten auf zwei Kontinenten präsent - darunter in London, Wien, Johannesburg sowie Kapstadt - und erwirtschaftet einen Millionenumsatz. Weltweit arbeiten mehr als 10.000 freie Übersetzer für das Unternehmen, das in 180 Sprachen dolmetscht und übersetzt.

Lassen Sie sich von praktischem Unternehmergeist und zahlreichen Gründungstipps inspirieren. Mit ihrem Sachbuch lässt Sie an ihren Erfahrungen und Erfolgsstrategien im Entrepreneurship teilhaben. Ihren breiten Erfahrungsschatz vermittelt sie auf unterhaltsame Weise anhand ihres persönlichen Wegs zur erfolgreichen Existenzgründung. Ihre Geschichte ist weit mehr als nur die Erfolgsstory einer Frau aus Osteuropa, die es geschafft hat - sie ist ein Lehrstück in praktischem Unternehmergeist. Dieses Rundpaket macht dieses Buch zu einer Quelle der Inspiration für alle, die sich für Erfolgsgeschichten aus der Welt der Wirtschaft interessieren und zudem zu einem wertvollen Begleiter für Gründer, Startups und Manager auf dem Weg in die Selbstständigkeit.

Horx, Matthias (Hrsg.)

Zukunftsreport 2019

Nur Mut!

Frankfurt am Main: Zukunftsinstitut, 2018, 148 S.,
€ 125,00

ISBN 978-3-945647-56-1

www.zukunftsinstitut.de

Der Zukunftsreport 2019 handelt vor allem von vitalen Retro-, Gegen- und Rebellionstrends. Gegen das allmächtige Lärmen des Medialen entwickelt sich eine Sehnsucht nach der Stille. Gegen den grassierenden Individualismus setzt sich die Kooperation durch, das Co-Prinzip. Die Zukunft liegt nicht in der Rückkehr zur Natur, sondern in NatureTech. Gegen die Fake-Welt tritt eine Bewegung der radikalen Ehrlichkeit an. Und diametral zur depressiven Grundstimmung entsteht ein neuer Mut zum Mut, der in Unternehmen den entscheidenden Zukunftsunterschied macht.

Starten Sie mit frischen Gedanken in das Jahr 2019, lernen sie inspirierende Future People kennen und nehmen Sie Ihre eigene Zukunft in die Hand!

INHALT:

Nur Mut!

Auch wenn man den Eindruck gewinnen könnte, dass die Zukunft schon geschrieben ist - das ist sie nicht. - Harry Gatterer

Das postdigitale Zeitalter

„Digitalisierung“ ist der revolutionäre, quasi-religiöse Mythos unserer Tage. Neun Thesen zur digitalen Krise - und wie wir aus ihr herauskommen.

Matthias Horx

Was kommt nach dem Populismus?

Warum jenseits der Links-Rechts-Polarisierung das Neo-Progressive gewinnt: Sieben Thesen zur Zukunftspolitik. - Dr. Daniel Dettling

Golf-Futurismus

Welche Region auf der Erde kommt heute einer fernen utopischen Zukunft am nächsten? Käme ein länger verschollener Science-Fiction-Schreiber auf die Erde zurück, würde er wahrscheinlich auf Materialsuche in der Golf-Region gehen. - Matthias Horx

The Golden Age of Audio

Der weltweite Boom von Podcasts und digitalen Sprachassistenten macht deutlich: Im Zuge der

Vernetzung wächst auch die Bedeutung der Audio-Kommunikation. - Janine Seitz, Christian Schuldt

Die neue Stille

Das Leben auf lautlos stellen: Die neue Sehnsucht der Menschen - Anja Kirig

Welt im Rausch

Steuern wir auf eine Rausch-Gesellschaft zu?

Legalisierung wird ein globaler Großtrend - und führt zu einem veränderten Bewusstsein des Selbst und der Gesellschaft. - Lena Papasabbas

WeToo-Sports

Wie Frauen im Zeitalter von #MeToo die letzten

Bastionen des Männersports erobern.

Oona Horx-Strathern

Das Co-Prinzip

Co-Working, Co-Mobility, Co-Creation, Co-Living: Die Organisationsprinzipien der vernetzten Gesellschaft - Lena Papasabbas, Christian Schuldt

Radikale Ehrlichkeit

Im Zeitalter der Fake News und Verschwörungen ist es höchste Zeit für einen knallharten Gegentrend. Tristan Horx

NatureTech: The Next Frontier

Die Technik der Zukunft nutzt die Biosphäre des Planeten klug, maßvoll und effektiv - bereichert durch die Erkenntnisse des Industriezeitalters.

Niels Boeing

Next Growth

Wie können wir auf die neue Postwachstumswelt nicht nur reagieren, sondern sie proaktiv gestalten?

Eine neue Vision des Wachstums. - Christian

Schuldt

Der Megatrend-Scan

Megatrends sind die Blockbuster der Veränderung. Doch auch sie durchlaufen unterschiedliche Phasen - und werden oft falsch eingeschätzt. - Christof Lanzinger

Countdown zum neuen Space Age

Eine neuer Space-Hype beginnt: Welche Bedeutung bekommt die Raumfahrt in einer multipolaren, konfliktreichen Welt? - Matthias Horx

Future People

Die Helden für ein besseres Morgen

Trendwörter 2019

Wichtige Schlüsselwörter für die kommenden Jahre.

Hofert, Svenja; Thonet, Claudia

Der agile Kulturwandel

33 Lösungen für Veränderungen in Organisationen

Wiesbaden: Springer-Gabler Verlag, 2019, 218 S.,
€ 39,99

ISBN 978-3-658-22171-3

www.springer.de

Die Digitalisierung erfordert anderes Arbeiten, neues Denken und einen frischen Blick auf Führung. Unternehmen, die digitaler und agiler werden wollen, haben es immer mit ähnlichen Problemen und Fragestellungen zu tun. Veränderung braucht Orientierung. Dabei helfen Modelle, die die vielen Puzzlesteine ordnen und in einen Zusammenhang bringen.

Die Autorinnen bieten 33 Lösungen für die typischen aktuellen Herausforderungen in Unternehmen. Anhand ihres Kulturwandel-Hauses unterscheiden und verzahnen sie die verschiedenen Ebenen Fundament, Mindset, Verhalten, Architektur und Vision. Mithilfe konkreter Best Practices und Methoden, die auch in kleinen Schritten machbar sind, wird gezeigt, wie der kulturelle Change-Prozess zu einem agilen Unternehmen gelingt.

Lang, Michael; Scherber, Stefan

Der Weg zum agilen Unternehmen

Strategien, Potenziale, Lösungen

Wissen für Entscheider

München: Carl Hanser Verlag, 2018, 360 S.,
€ 44,00

ISBN 978-3-446-45743-0

www.hanser.de

Ein unentbehrlicher Ratgeber für alle, die Entscheidungen treffen müssen und sich schnell einen fundierten Überblick verschaffen wollen!

Agilität ist kein „Trend“, der vorbeigeht, sondern eine notwendige Anpassung, um die Zukunft des Unternehmens zu sichern! Will ein Unternehmen

weiterhin wettbewerbsfähig sein, muss es sich den geänderten Voraussetzungen stellen und einen Weg finden, um die zunehmende Komplexität und Schnelllebigkeit erfolgreich meistern zu können. Agilität ist hierbei eine gewinnbringende Antwort.

Dieses Buch vermittelt einen kompakten Überblick zum Thema Agilität. Es zeigt, warum Agilität so wichtig ist und in Zukunft auch überlebenswichtig sein wird.

Dabei stellen die Autoren dar, was genau Agilität ausmacht, welche Aspekte Agilität umfasst, welche Vorteile, aber auch welche Risiken mit Agilität verbunden sind.

Lindner, Dominic

KMU im digitalen Wandel

Ergebnisse empirischer Studien zu Arbeit, Führung und Organisation

Wiesbaden: Springer Gabler Verlag, 2019, 56 S.,
€ 14,99

ISBN 978-3-658-24398-2

www.springer.com

Der Autor zeigt in diesem *essential* die Ergebnisse von wissenschaftlichen Studien zur Digitalisierung von kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) mit wissensintensiven Dienstleistungen unter Berücksichtigung der spezifischen Rahmenbedingungen dieser Unternehmen, wie u.a. geringere Budgets, hohe Nischenexpertise und geringere Prozesslandschaften als in Großunternehmen.

Im Zuge von vier Studien wurde die Digitalisierung von Arbeit, Führung und Organisation in KMU untersucht und daraus praktische Tipps für Entscheider und neue Erkenntnisse für Wissenschaftler abgeleitet. Die Studien fokussieren sich dabei auf die Themenbereiche Arbeitsplatz-IT, Arbeitsmodelle, Führung und Agilität.

Muller, André

Die Technik des Erfolgs

Anleitung zur Motivation und Selbstorganisation

Weinheim: Wiley-VCH, 2018, 234 S., € 19,99

ISBN 978-3-527-50964-5

www.wiley-vch.de

Es ist nie zu spät, sich die Einstellung anzueignen und die Methoden anzuwenden, die zum Erfolg führen. Jeder, ob jung oder alt, unabhängig vom Alter, hat die Mittel und die Möglichkeit, erfolgreich zu sein oder Misserfolge zu überwinden.

Ein Vorstand eines Unternehmens teilt sehr selten die Geheimnisse seines persönlichen Erfolgs. Der Autor, Gründer eines Unternehmens im Alter von 23 Jahren, tut es. Er verrät in diesem Buch seine Arbeitsweise und seine Motivationstechniken, wie zum Beispiel: "Ich entscheide schnell" oder "Ich beende, was ich anfangen".

Das Buch ist ein praktisches und fortschrittliches Mittel zur Entwicklung der eigenen Fähigkeiten. Es richtet sich auch an all jene, die ihre Zeit besser managen, effizienter arbeiten und die Begeisterung ihrer frühen Tage - als sie noch jung, voller Energie und Ideale waren - erneuern wollen.

"Die Technik des Erfolgs" ist ein Gewinn für alle diejenigen, die Erfolg haben wollen - sei es im Beruf oder im Privatleben.

Müller-Seitz, Gordon; Weiss, Werner

Strategien zum Umgang mit der digitalen Transformation

... aus der Sicht eines mittelständischen "Hidden Champion"

München: Franz Vahlen Verlag, 2019, 140 S., € 24,90

ISBN 978-3-8006-5923-4

www.vahlen.de

Besonders geeignet für mittelständische Unternehmen

Verbindung aus Theorie und Praxis

Managementorientierte Perspektive

Ansätze eines "hidden champions" zur digitalen Transformation

Die digitale Transformation macht auch vor mittelständischen Unternehmen nicht halt. Alle Unternehmensbereiche sind gravierenden Veränderungen unterworfen. Daher nehmen sich die Autoren das Thema 'Digitale Transformation' aus Sicht der Managementforschung und -praxis vor, wodurch sie dieses facettenreiche Phänomen möglichst ganzheitlich ausleuchten.

Die langjährige, erfolgreiche Kooperation im Rahmen von Projekten zwischen den Autoren, macht es möglich, in den von ihnen beschriebenen Strategien Wissenschaft und Praxis wirkungsvoll zu verbinden und fundierte Ansätze der Hidden Champions des Mittelstands zu liefern.

Sie wenden sich mit ihrem Buch an Führungskräfte in mittelständischen Betrieben, denen sie praxisorientierte Anregungen und innovativ-konzeptionelle Impulse bieten, um die Herausforderungen der digitalen Transformation bewältigen zu können.

Die Autoren verstehen ihr Buch aber auch als Impulsgeber für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in der Forschung sowie als Theorie- und Praxis-Einstieg in die Thematik für Studierende, die nach einer managementorientierten Perspektive suchen.

Ries, Antje

Projektmanagement Schritt für Schritt
Arbeitsbuch

Tübingen: UTB Verlag, 2019, 188 S., € 24,99
ISBN 978-3-8252-5103-1
www.narr.de; www.utb.de

Dieses Buch gibt einen Überblick über die Grundlagen des Projektmanagements. Schritt für Schritt erfahren die Leser, wie Projektmanagement funktioniert und worauf zu achten ist.

In kurzen und prägnanten Arbeitsschritten werden mögliche Planungswerkzeuge aus dem Projektmanagement vorgestellt.

Das Buch gliedert sich in insgesamt *sechs* Kapitel. Es beginnt mit den wesentlichen Grundlagen und Begrifflichkeiten des Projektmanagements. Es folgt eine Schritt-für-Schritt-Anleitung zur selbstständigen Organisation eines Projekts entlang der typischen Phasen: Projektinitiierung, Projektplanung, Projektanleitung, Projektdurchführung und -abschluss. Das Buch endet mit einer Schlussbetrachtung, welche die wichtigsten Erkenntnisse aus der Projekterfahrung der Autorin zusammenfasst und auf den Punkt bringt, warum in der Praxis so viele Projekte scheitern.

Durch zahlreiche Fallstudien und Unternehmensbeispiele ist das Lehrbuch besonderes praxisnah. Merksätze, Zusammenfassungen und Aufgaben erleichtern das Verständnis und helfen das Gelernte zu überprüfen.

Rustler, Florian

Denkwerkzeuge der Kreativität und Innovation
Das kleine Handbuch der Innovationsmethoden

Zürich: Midas Management Verlag, 9. Auflage 2019,
304 S., € 20,00
ISBN 978-3-907100-81-3
www.midasverlag.com

Dieses Handbuch bietet einen umfassenden und visuell gut aufbereiteten Überblick über Kreativ-Prozesse und Denkwerkzeuge. Als Innovationscoach hilft der Autor der Kreativität von Einzelnen und Gruppen auf die Sprünge und liefert Werkzeuge und Strukturen, mit denen systematisch Ideen entwickelt werden können.

Die Inhalte basieren auf über 50 Jahren wissenschaftlicher Forschungen zu Kreativität und Innovation und über 10 Jahren Beratungs- und Moderationserfahrung des Autors. Alle Vorgehensweisen wurden in realen Kundenprojekten weltweit in der Praxis erprobt. Dabei werden die Methoden immer in einen größeren Rahmen eingebettet. Der Leser erfährt genau, wann, wie und warum welche Vorgehensweise zum Einsatz kommt.

Das ebenso handliche wie umfassende Buch eignet sich für Anfänger, die ihren persönlichen Denkhorizont erweitern möchten, wie auch für Kreativ-Profis, die ein praktisches Arbeitshandbuch suchen.

Schüller, Anne M.; Steffen, Alex T.

Die Orbit-Organisation

In 9 Schritten zum Unternehmensmodell
für die digitale Zukunft

Offenbach: Gabal Verlag, 2019, 312 S., € 34,90

ISBN 978-3-86936-899-3

www.gabal-verlag.de

Eine Handlungsanleitung für Unternehmen, die die Zukunft erreichen wollen

Alle reden von der Digitalisierung und wie schwer man sich hierzulande damit tut. Doch über den wahren Grund für das Zaudern beim Aufbruch ins Neuland redet man nicht: Zahllose Unternehmen bleiben einem Organisationsmodell verhaftet, das aus dem tiefsten letzten Jahrhundert stammt. Tatsächlich geht es ja gar nicht um die Digitalisierung per se, sondern um die bahnbrechend neuen Geschäftsideen, die durch sie machbar werden. Und dazu braucht es eine passende organisationale Struktur.

Ein Company Redesign ist unumgänglich, um mit unserer Hochgeschwindigkeitszukunft Schritt halten zu können. Hier setzt das Orbit-Modell an. Es propagiert den Übergang von einer aus der Zeit gefallenen pyramidalen zu einer zukunftsweisenden zirkulären Unternehmensorganisation. In neun Schritten zeigt es den Weg von einer auf Effizienz getrimmten Arbeitswelt zu einer lebendigen Innovationskultur, die sich adaptiv, antizipativ und agil auf die Erfordernisse der neuen Zeit einstellen kann. Kundenzentrierung spielt dabei eine herausragende Rolle. Sie wird zur Nummer eins der künftigen Unternehmensaufgaben.

Wer durchstarten will, braucht nicht nur neue Führungskonzepte. Er muss sich auch radikal auf die Seite des Kunden schlagen.

So stellen die Autoren mit ihrem Orbit-Modell das erste Organisationsmodell vor, das den Kunden tatsächlich in den Mittelpunkt stellt. Es ist zudem das erste Modell, das die zunehmend notwendigen Brückenbauer-Rollen gezielt integriert. Denn Transformation bedeutet immer auch Transition, also Übergang. Hierfür werden Menschen gebraucht, die Wege ins Neuland ebnen und Verbindungen schaffen zwischen Drinnen und Draußen sowie zwischen menschlicher und künstlicher Intelligenz.

Mit klugen Gedanken, frischen Ideen und vielen Beispielen beschreiben die Autoren kenntnisreich und praxisorientiert die positiven Effekte, die ihr Modell auf sämtliche Unternehmensbereiche hat. Zudem müssen neuartige Partnerschaften zwischen Alt- und Jungunternehmen zusammengekoppelt werden. So erzeugen Orbit-Organisationen eine unwiderstehliche Anziehungskraft.

Finanz- und Rechnungswesen

Gleich, Ronald; Tschandl, Martin (Hrsg.)

Digitalisierung und Controlling

Technologien, Instrumente, Praxisbeispiele

Freiburg: Haufe-Lexware Verlag, 2018, 248 S.,

€ 79,95

ISBN 978-3-648-10892-5

www.haufe.de

Instrumente, Prozesse und Geschäftsmodelle in Bewegung

Mit zunehmender Digitalisierung steht das Controlling vor einem radikalen Wandel und muss sich den digitalen Herausforderungen stellen. Das reicht von Automatisierung und Standardisierung von Prozessen, über verkürzte Zeiträume für Datenerfassung und -analyse im Management Reporting, bis hin zur Verbesserung von Planung und Budgetierung. Diese disruptiven Veränderungen erfordern vom Controller auch, neue Rollen zu übernehmen sowie sich neue Skills und Denkweisen anzueignen. Die Autoren zeigen, welche Auswirkungen die Digitalisierung auf die Arbeit des Controllers und auf die Controllingprozesse hat. Sie bieten Ihnen Instrumente, Techniken und Best-Practice-Beispiele, um das Controlling zukunftsfähig aufzustellen und die Chancen der digitalen Transformation zu nutzen.

Inhalte:

- Digitalisierung und die zukünftigen Aufgaben des Controllers
- Veränderung von Prozessen und Rollenprofilen im Controlling
- Auswirkungen von Big Data, Predictive Planning & Analytics, künstlicher Intelligenz und Blockchain auf das Controlling
- Steuerung digitaler Geschäftsmodellinnovationen
- Optimierung der Finanzplanung durch Treibermodelle und Szenario-Simulationen.

Hoffjan, Andreas; Meier, Jens; Sartor, Julia; Schröder, Achim (Hrsg.)

Controlling in Energieversorgungsunternehmen Unternehmenssteuerung in Zeiten der Energiewende

Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, 2018, 311 S.,

€ 49,95

ISBN 978-3-7910-4091-2

www.schaeffer-poeschel.de

Erhöhte Kosten, verschärftes Kostenmanagement, enorme Investitionen in den Netzausbau, neue Geschäftsmodelle und Geschäftsfelder. Seit der Energiewende stehen Energieversorgungsunternehmen vor enormen Steuerungsproblemen, die nur mit Hilfe eines funktionierenden Controllings bewältigt werden können. Doch was muss man bei der Implementierung eines branchenspezifischen Navigationssystems beachten?

Das Buch beleuchtet die *wichtigen Themen*, darunter:

- Aufgaben des strategischen und operativen Controllings
- Controlling in den einzelnen Geschäftsfeldern
- Organisation und IT-Architektur.

Verantwortliche bekommen ein umfassendes Rahmenwerk an die Hand.

Personal- und Arbeitswirtschaft

Domke, Ulla; Granica, J. Martin

Mutig führen

Wie Sie in Ihrem Unternehmen die Lust auf Verantwortung wecken

Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, 2019, 200 S., € 19,95

ISBN 978-3-7910-4412-5

www.schaeffer-poeschel.de

Führungskräfte als Ermöglicher

Unternehmen brauchen heute vor allem eins: Mut, sich auf tiefgreifende Umstrukturierungs- und Umlernprozesse einzulassen. Nur so lassen sich die Herausforderung der modernen Arbeitswelt mit ihrer enormen Veränderungsgeschwindigkeit, Komplexität und Unsicherheit bewältigen. Die Autoren der Neuerscheinung geben Führungskräften Prinzipien und Bausteine für die notwendige Umgestaltung an die Hand.

Die schlechte Nachricht zuerst: Wer dem Rat der Autoren folgt, hat als Führungskraft in der klassischen „Leitungsfunktion“ ausgedient. Trotzdem sind Führungskräfte alles andere als überflüssig. Sie sind die Schlüsselfiguren, wenn es darum geht, Unternehmen zu Orten zu machen, an denen Menschen Lust haben, sich mit ihrem ganzen Potenzial einzubringen.

Die gute Nachricht: Indem Führungskräfte die Bedingungen hierfür schaffen, ermöglichen sie gleichzeitig eine neue Dimension von Schnelligkeit, Flexibilität und Kreativität im Unternehmen.

Die Autoren plädieren dafür, Verantwortung zu verteilen und Raum für selbstverantwortliches und selbstorganisiertes (Team-)Handeln zu geben. Denn dann sind die Mitarbeiter auch bereit, ihre Intelligenz, ihr Wissen und ihre Fähigkeiten zur Verfügung zu stellen. Damit ein echter Umbau gelingt, muss zuallererst die Kommunikationskultur auf den Prüfstand gestellt und verändert werden.

Und so widmet sich der **erste Teil** des Buches ganz dem Thema „kluge Kommunikation“ und zeigt Kommunikationshemmnisse auf, erklärt wie Hierarchiesperren verhindert werden, welche Rolle Respekt spielt und wie echte Dialoge entstehen.

In **Teil zwei** erklären die Autoren, was Führungskräfte ganz konkret tun können, um Raum für eigenständiges Entscheiden und Gestalten zu schaffen. Hier werden Themen behandelt wie „Sinn anbieten“, „Selbstkontrolle ermöglichen“ oder „Sicherheit geben“.

Wofür genau Führung unbedingt gebraucht wird und was konkret die neuen Aufgaben von Führung sind, ist Gegenstand des **dritten Teils**. Hier geht es unter anderem darum, wie Führungskräfte Entlastung für die Mitarbeiter schaffen, geschützte Räume für das Lösen von Konflikten bieten und ihnen bei der Potenzialentfaltung helfen.

Das Buch zeigt einen neuen Umgang mit den Herausforderungen unserer modernen Arbeitswelt auf. Die Autoren machen deutlich, wie wichtig kluge Kommunikation und Freiräume sind, die Menschen ermuntern, sich mit ihrer ganzen Intelligenz, ihren Fähigkeiten und ihrem Wissen ins Unternehmen einzubringen. Schlüsselfiguren hierbei: Führungskräfte, die dies fördern und ermöglichen.

„Mutig führen“ liefert die Basics zum Thema und gibt dabei zahlreiche Tipps zur Umsetzung in der Praxis. Der Text wird durch über 100 originelle, humorvolle Zeichnungen ergänzt, die die Inhalte prägnant auf den Punkt bringen.

Gabrisch, Jochen

Führungsinstrument Mitarbeiterkommunikation

Wie gute Gesprächsführung im Team gelingt
Mitarbeitergespräche gekonnt führen

Bonn: managerSeminare Verlag, 2019, 128 S.,
€ 24,90
ISBN 978-3-95891-051-5
www.managerseminare.de

Kommunikation ist eines der wichtigsten Führungsinstrumente. In Teams, in denen strukturiert, klar und offen miteinander gesprochen wird, nehmen die Qualität der Arbeit ebenso wie die Motivation und Zufriedenheit der Mitarbeiter und Führungskräfte spürbar zu. Das gilt umso mehr in komplexen, agilen Arbeitswelten, in denen es mehr denn je auf eine gute Abstimmung ankommt.

Mitarbeiterkommunikation ist Hochleistungskommunikation. Im Spannungsfeld von schnellen Märkten und ambitionierten Zielen einerseits, sowie persönlichen Interessen und Erwartungen andererseits, muss sie hohe Anforderungen an Wirksamkeit und Wirtschaftlichkeit erfüllen.

Als Führungskraft werden Sie mit diesem Buch noch stärker für die Wichtigkeit professioneller Mitarbeitergespräche sensibilisiert und erhalten das passende Handwerkszeug für erfolgreiche Mitarbeitergespräche. Dazu finden Sie kompaktes Grundlagenwissen sowie 25 praxisnahe Gesprächsleitfäden für die häufigsten Gesprächsanlässe in Organisationen - von Auswahl bis Zielvereinbarung.

Leopold, Klaus

Agilität neu denken

Warum agile Teams nichts mit Business Agilität zu tun haben

Wien: LEANability Press, 2018, 136 S., € 24,95
ISBN 978-3-903205-50-5
www.LEANability.com

Dieses Buch beschreibt eine Agile Transition eines Unternehmens in die ca. 600 Leute involviert waren. Das erklärte Ziel war es, Time-to-Market von Initiativen zu verkürzen, damit man schneller auf Kundenbedürfnisse reagieren kann und somit die Business Agilität steigt. Um das zu erreichen, wurde eine

Reorganisation durchgeführt. Alle Teams wurden crossfunktional aufgestellt, damit das notwendige Wissen für die Entwicklung im Team vollständig vorhanden ist. Zusätzlich wurden die Teams nach Produkten aufgestellt, um Abhängigkeiten zu entfernen. Visualisierung der Arbeit, Standup-Meetings und Retrospektiven machten die Agile Transition komplett - einzig die erwartete Verbesserung blieb aus.

Das Buch zeigt, warum es zu keiner Verbesserung gekommen ist und was getan wurde, um die Situation doch noch zu verbessern und das Ziel "mehr Business Agilität" zu erreichen. Die Leser*innen erfahren auch, wie man eine Agile Transition in dieser Größenordnung angeht, damit man erst gar nicht in die missliche Lage kommt, keine Verbesserungen zu sehen. So viel sei vorab erwähnt: nicht auf Teamebene starten - das spart nicht nur Nerven sondern auch noch sehr viel Geld!

Schröder, Lothar; Urban, Hans-Jürgen

Gute Arbeit Ausgabe 2019

Transformation der Arbeit - Ein Blick zurück
nach vorn

Frankfurt am Main: Bund-Verlag, 2019, 349 S.,
€ 39,90
ISBN 978-3-7663-6788-4
www.bund-verlag.de

**Bilanz und Ausblick zu den Arbeitsbedingungen
in Deutschland**

**Gewerkschaftliche Positionen, betriebliche
Erfahrungen, wissenschaftliche Expertisen**

Leistungsdruck und Dauerstress, Prekarisierung, Niedriglöhne, Teilzeit-Falle, ausufernde Arbeitszeiten, Gesundheitsverschleiß - diese Trends prägen die Arbeit seit Jahren. Die Politik verharrt beim »weiter so« und will sich mit kosmetischen Korrekturen begnügen.

Damit die Arbeit sich zum Guten verändert, braucht es aber wirksame gewerkschaftliche Initiativen und einen gesellschaftlichen Aufbruch. Die Ausgabe 2019 des Jahrbuchs „Gute Arbeit“ zieht Bilanz und blickt nach vorne.

Keuchel, Peter

Let's make HR simple

Personalmanagement transparent und innovativ ausrichten

Freiburg: Haufe-Lexware Verlag, 2019, 195 S.,
€ 39,95
ISBN 978-3-648-12176-4
www.haufe.de

Ein neues Modell zur Umsetzung und Darstellung von HR auf einfacher und verständlicher Basis

HR ist keine Rocket Science, keine Raketenwissenschaft. Während viele Mitarbeiter im Personalmanagement sich nach wie vor weigern, ihr Betätigungsfeld aus einer ganzheitlichen Sicht zu sehen, sich gerne in ihrem ganz speziellen und sehr komplexen Themengebiet tummeln und oftmals weigern, diese Black Box zu öffnen, schlägt der Autor andere Töne an. Natürlich dürften Firmen in ihren Erwartungen bezüglich HR durchaus anspruchsvoll sein. Deshalb muss man aber eben noch lange keine Raketenwissenschaft daraus machen.

Während Vertrieb und Marketing es in der Regel bestens verstehen, ihre eigenen Erfolge teils schillernd und plakativ zu verkaufen und dadurch Einfluss nehmen auf strategische Entscheidungen, liefert das Personalmanagement bisher relativ wenig messbare Ergebnisse zum Return-on-Invest. Andere haben das Sagen, während HR auf der Zuschauertribüne sitzt. Wenn es HR-Verantwortlichen nicht gelingt, ihre Arbeit und ihre Erfolge transparent und verständlich zu machen, werden sie auch weiterhin davon ausgenommen, den Wandel in den Unternehmen aktiv mitzugestalten.

Um daran etwas zu ändern, beschreibt das Buch die sechzehn wichtigsten Herausforderungen für das HR-Management von der Digitalisierung bis zur Sicherstellung entsprechender Kompetenzen und der Vernetzung innerhalb des Unternehmens.

Der Autor bietet praktische und verständliche Lösungsansätze für deren Bewältigung. Detaillierte Beispiele aus Unternehmen wie Ikea Deutschland, Sky Deutschland oder der ConMendo GmbH erleichtern den Transfer in die Praxis.

Sommer, Anke

Schlachtfeld Arbeitsplatz

Das Praxishandbuch für Konfliktmanagement im Unternehmen

München: Carl Hanser Verlag, 2019, 210 S.,
€ 34,00
ISBN 978-3-446-45872-7
www.hanser.de

Konflikte produzieren eine Unmenge an Störungen und vergiften die zwischenmenschliche Beziehung. Wie Sie das verhindern können, zeigt Ihnen dieses Buch.

Um ein Problem zu lösen, müssen Sie es verstehen: Erst Ihr Bewusstsein über das Wesen und die weitreichenden Folgen eines Konflikts sowie die eigene Rolle darin macht es Ihnen möglich das Konfliktgeschehen zu verlassen. Nur dann können Sie aktiv an der Lösung der Folgeprobleme mitwirken.

- In diesem Buch finden Sie Methoden zur Konfliktentschärfung und eine Anleitung zur Entstörung
- Durch Fallbeispiele entdecken Sie unterschiedliche Lösungswege
- Lernen Sie Fallen der Konfliktentstehung kennen und vermeiden
- Erkennen, Lesen und Führen Sie mit Hilfe dieses Buches Körpersignale im Konfliktgeschehen
- Schützen Sie durch eine Entstörung Ihre zwischenmenschlichen Beziehungen
- Setzen Sie sich mit den verschiedenen Rollenbildern im Konfliktgeschehen auseinander
- Sie erhalten praktische Tipps zur sofortigen Umsetzung
- *Extra:* Mit E-Book inside.

Lassen Sie sich durch dieses Buch anleiten, aus einem zerstörten Arbeitsverhältnis wieder eine gute Zusammenarbeit zu erschaffen.

Nicolai, Christiana

Personal richtig auswählen

München: UVK Verlag, 2. Auflage 2019, 106 S.,
€ 19,99

ISBN 978-3-86764-869-1

www.narr.de

Einer professionell durchgeführten Personalauswahl kommt eine besondere Bedeutung zu, denn Fehlbesetzungen führen zu unnötigen Konflikten und hohen Kosten. Das kann durch eine systematische Vorgehensweise vermieden werden.

Die Autorin zeigt mit ihrem Leitfaden, welche Instrumente und Methoden es bei der Personalauswahl gibt und worauf man achten muss, um die richtigen Personen für das Unternehmen zu finden. Vom Bewerbungsmanagement über das Führen von Vorstellungsgesprächen bis hin zu den unterschiedlichen Auswahlmethoden werden alle praxisrelevanten Phasen des Personalauswahlprozesses dargestellt. Sie geht außerdem auf die rechtlichen Aspekte der Personalauswahl ein.

Das Buch richtet sich an Praktiker im Personalbereich, die fundierte Anregungen für die zukunftsorientierte Gestaltung ihrer Arbeit suchen.

Auch (künftige) Führungskräfte in anderen Unternehmensbereichen benötigen im Umgang mit den Mitarbeitern zunehmend personalwirtschaftliche Kenntnisse.

Weigl, Christian

Praxishandbuch DIN ISO 45001

Arbeits- und Gesundheitsschutz in Organisationen umsetzen und managen

Freiburg: Haufe-Lexware Verlag, 2018, 236 S.,
€ 79,95

ISBN 978-3-648-11838-2

www.haufe.de

Die neue Norm im Arbeitsschutzmanagement

Gesundheitssysteme und Arbeitsschutzmanagementsysteme sind in Deutschland zwar nicht vorgeschrieben, jedoch erwünscht.

Der Vorteil: Gesetzeskonformes Agieren. Zudem werden weniger gesetzliche Kontrollen durchgeführt, wenn ein Unternehmen nach dieser Norm zertifiziert ist. Die Norm ISO 45001 hat die Norm OHSAS 18001:2007 gerade abgelöst, die Übergangsfrist beträgt drei Jahre. Ziel ist es, Verletzungen, Unfälle und arbeitsbedingte Erkrankungen zu reduzieren.

Dieses Buch richtet sich an alle, die ein Management-System für Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit entlang der neuen Norm aufbauen. Schritt für Schritt wird die Norm ausgeführt und erklärt. Mit zahlreichen Praxisbeispielen, Formblättern, Prozessbeschreibungen, Arbeitshilfen und Arbeitsanweisung.

Inhalte:

- Entstehung und Entwicklung der Norm
- ISO 45001 versus OHSAS 18001
- Anwendungsbereiche und Begriffe
- Planung, Unterstützung und Verbesserung
- Auditfragen zu den jeweiligen Kapiteln.

Arbeitshilfen online:

- Praxisbeispiele
- Normblätter
- Prozessbeschreibungen
- Arbeitsanweisungen.

Informationsmanagement

Aengenheyster, Sandra; Dörr, Kim Miriam (Hrsg.)
Praxishandbuch IT-Kommunikation

Wiesbaden: Springer Gabler Verlag, 2019, 256 S.,
€ 44,99
ISBN 978-3-662-57964-0
www.springer.com

Digitalisierung ist mittlerweile fester Bestandteil der Unternehmensstrategie, um im internationalen Wettbewerb mithalten zu können. Dementsprechend werden auch die IT-Abteilungen in Unternehmen in die Pflicht genommen. Das IT-Projektvolumen steigt stetig und damit auch der Druck, innovative Projekte erfolgreich auf- und umzusetzen.

Das Buch zeigt anschaulich, welche Rolle Kommunikation für den Erfolg von IT-Projekten spielt, beschreibt die Grundlagen von interner und externer IT-Kommunikation und gibt konkrete, praxisrelevante Handlungsempfehlungen. Damit richtet es sich an IT-Führungskräfte, IT-Manager und IT-Kommunikationsspezialisten.

Nitschke, Petra
Bildsprache II
Neue Formen und Figuren in Grund- und Aufbauwortschatz

Bonn: managerSeminare Verlag, 2019, 320 S.,
€ 49,90
ISBN 978-3-95891-052-2
www.managerSeminare.de

Der Aufbau einer Bildsprache ist ein Prozess, bei dem Sie sich nach und nach neue Vokabeln aneignen werden. In diesem Buch erhalten Sie neben einem soliden Grundwortschatz auch einen umfangreichen Aufbauwortschatz der visuellen Sprache. Sie erlernen spielerisch die 'Grammatik der Bildsprache' und wagen sich Schritt für Schritt auch an komplizierte Formen und Figuren. Natürlich erwarten Sie auch wieder zahlreiche Learnings.

Neu hinzugekommen sind aktuelle Sachthemen wie zum Beispiel Digitalisierung, Globalisierung und

Interkulturelles. Außerdem Themen rund um den Menschen: Körperanatomie, Gesichter, Charaktere entwickeln. Bekannte Motive aus dem Vorgängerbuch wurden weiterentwickelt - so wird zum Beispiel aus der Insel nun eine Steueroase.

Neu ist auch ein dezenter Einsatz von Farbe in Kombination mit dem bewährten Grau. Lassen Sie sich dazu inspirieren, in beiden Werken alte und neue Motive weiterzuentwickeln und in kurzen Storyboards miteinander lebendig in Szene zu setzen. Viel Spaß dabei!

Rodatz, Christoph; Smolarski, Pierre (Hrsg.)
Was ist Public Interest Design?
Beiträge zur Gestaltung öffentlicher Interessen

Bielefeld: transcript Verlag, 2018, 412 S., € 34,99
ISBN 978-3-8376-4576-7
www.transcript-verlag.de

Das Designfeld ist im Umbruch. Sowohl die Theorie als auch die Praxis suchen ›neue‹ Betätigungsfelder und streben nach einem anderen Selbstverständnis. Man will politisches Design machen, will als Akteur gesellschaftlicher Veränderungen wahrgenommen werden, zuweilen wohl gar die neue Leitdisziplin des urbanen Wandels werden. Unter einem erweiterten Designbegriff stellt sich daher die Frage: Was heißt es, im Sinne eines öffentlichen Interesses zu gestalten? Und vielleicht noch mehr: Was heißt es, das öffentliche Interesse selbst zu gestalten?

Die Beiträge des Bandes gehen dieser Frage nach und zeigen: Ein solcher Anspruch ist eine Anmaßung - ob es eine wohltuende Anmaßung ist, hängt in erster Linie von der kritischen Hinterfragung der Grundidee ab.

Mit Beiträgen von unter anderem Gernot Böhme, Friedrich von Borries, Bazon Brock, Heike Delitz und Jesko Fezer.

Schlagworte: Öffentliches Interesse, Gesellschaft, Design, Politik, Politisches Design, Partizipation, Transformationsdesign, Social Design.

Recht

Koreng, Ansgar; Lachenmann, Matthias
Formularhandbuch Datenschutzrecht
 Den Datenschutz mustergültig organisieren

München: C.H.BECK Verlag, 2. Auflage 2018,
 1.042 S., € 129,00
 ISBN 978-3-406-69542-1
 www.beck.de

Das Formularhandbuch erleichtert wesentlich die Umsetzung der neuen Vorgaben der DS-GVO durch systematische Darstellungen, Formulare, Klausel- und Vertragsmuster sowie Checklisten zu allen wichtigen Teilbereichen:

- Datenschutzorganisation im Unternehmen
- Beauftragung und Tätigkeiten des Datenschutzbeauftragten
- Datenschutz in Code of Conduct und Compliance
- Muster zur Auftragsverarbeitung
- Formulare zum Kundendatenschutz
- Muster für die Wahrnehmung von Betroffenenrechten
- Beschäftigtendatenschutz und Betriebsrats-tätigkeiten
- Vertraulichkeitsverpflichtungen und M&A
- Richtlinie zur Nutzung von Internet und E-Mail
- Richtlinie für die Home-Office-Arbeit
- Richtlinien zu BYOD und Social Media
- Datenschutz-Folgenabschätzung
- Formulare zum behördlichen und verwaltungsgerichtlichen Verfahren
- IT-Sicherheit und risikobasierter Ansatz.

„Das ‚Formularhandbuch Datenschutzrecht‘ erscheint in der 2. Auflage und ist in 10 Kapitel (A bis J) gegliedert.

In Kapitel A wird die Organisationsstruktur des Datenschutzes aufgegriffen und insbesondere die Datenschutzorganisation im Unternehmen sowie der Code of Conduct und die Selbstverpflichtung zum Datenschutz dargestellt. Kapitel B beschäftigt sich mit der Benennung/Abberufung, Verträge mit Externen sowie den Tätigkeiten eines Datenschutzbeauftragten bevor in Kapitel C die Dokumentationspflichten im Unternehmen aufgeführt und erläutert werden. Die Richtlinien des Unternehmens sowie die technische und organisatorische Datensicherheit bilden den Schwerpunkt in Kapitel D und E. Das Kapitel F befasst sich mit den Rechten der betroffenen Person bevor im Kapitel G die Zusammenarbeit mit anderen Unternehmen beschrieben wird. Ein eigenes Kapitel (H) bildet der Beschäftigtendatenschutz. Wie sich der Umgang mit Kundendaten gestalten darf, zeigt in diesem Handbuch das Kapitel I. Thematisiert werden dabei u.a. die Einwilligung in den Werbeversand und Newsletter, aber auch die Bonitätsprüfung. Das letzte Kapitel (J) setzt sich mit dem behördlichen und verwaltungsgerichtlichen Verfahren auseinander.

Insgesamt weist dieses Formularhandbuch eine hohe Praxistauglichkeit aus, da es zu den genannten Kapiteln immer entsprechende Formulare, Tabellen, Checklisten und Übersichten gibt, die mit Anmerkungen versehen sind, welche weiteres Hintergrundwissen liefern. Als äußerst praktisch erweist sich die Möglichkeit, die abgebildeten Formulare usw. durch einen Online-Zugang herunterzuladen.“
(Christina Reuter, RKW Kompetenzzentrum)

Kittner, Michael

Arbeits- und Sozialordnung

Gesetze/Verordnungen, Einleitungen,
Checklisten/Übersichten, Rechtsprechung

Frankfurt am Main: Bund-Verlag, 44. Auflage 2019,
2.012 S., € 32,00
ISBN 978-3-7663-6856-0
www.bund-verlag.de

**Über 100 wichtige Gesetze und Verordnungen
mit Einleitungen**

Höchstrichterliche Entscheidungen im Überblick

Inklusive Online-Zugriff zu allen Inhalten

Gesetze plus Information - das ist die Erfolgsformel der jährlich neu aufgelegten »Arbeits- und Sozialordnung«. Die solide Grundlage bilden über 100 für die Praxis in Betrieben und Dienststellen relevante Gesetze und Verordnungen im Wortlaut oder in wichtigen Teilen - natürlich auf dem neuesten Stand.

Darüber hinaus bietet der »Kittner« wertvollen Zusatznutzen:

- Einführung ins Arbeits- und Sozialrecht für den Überblick
- Einleitungen zu den einzelnen Gesetzen erklären deren Bedeutung, Entstehung, Entwicklung und aktuelle Rechtspraxis
- Grafiken und Checklisten für das Verständnis der Zusammenhänge
- Darstellung der zu den einzelnen Gesetzen ergangenen höchstrichterlichen Entscheidungen.

Die neue, 44. Auflage enthält zentrale arbeits- und sozialrechtliche Neuerungen:

- Neuer Anspruch auf Brückenteilzeit im Teilzeit- und Befristungsgesetz
- Gesetz zur Verlängerung befristeter Regelungen im Arbeitsförderungsrecht
- Teilhabechancengesetz
- RV-Leistungsverbesserungs- und Stabilisierungsgesetz.

- Neueste Rechtsprechung, u.a. zum Anschlussbefristungsverbot für sachgrundlose Befristungen, zur befristeten Weiterbeschäftigung nach Erreichen der Altersgrenze oder zur Tariffähigkeit der DHV - Die Berufsgewerkschaft e.V.

»Kittner« 2019 inklusive Online-Nutzung: Für Smartphone, Tablet, Desktop. Komfortable Suche nach Stichworten. Unterjährige Aktualisierung. Gute Lesbarkeit, einfache Bearbeitung. Monatlicher E-Newsletter mit aktueller Rechtsprechung.

**Kühne, Wolfgang; Meyer, Sören;
Patzelt, Stephanie**

**Fehler in der Betriebsratsarbeit
Sitzungen, Beschlüsse, Organisation**

München: Verlag Franz Vahlen, 2019, 64 S.,
€ 16,90
ISBN 978-3-8006-5687-5
www.vahlen.de

Der Betriebsrat ist in seiner täglichen Arbeit vielfach mit Themen und Aufgaben befasst, die fehlerträchtig sind und bei fehlender Kenntnis und Erfahrung weitreichende Konsequenzen, beispielsweise in Form von unwirksamen Beschlüssen und Betriebsvereinbarungen oder rechtlich wirkungslosen Stellungnahmen, nach sich ziehen können. Dies trifft nicht nur den Betriebsrat selbst, sondern insbesondere auch die Belegschaft.

Bereits bei der Betriebsratssitzung sowie entsprechender Beschlussfassung lauern zahlreiche Fallen. Diese ziehen sich weiter von den Monatsgesprächen mit dem Arbeitgeber, der Bildung von Ausschüssen, über die Mitbestimmungsrechte in personellen, wirtschaftlichen und sozialen Angelegenheiten. Auch bei den entsprechenden Verhandlungen mit dem Arbeitgeber über Betriebsvereinbarungen bis hin zu Regelungen der Kostentragung und den Rechten des Betriebsrats in eigener Angelegenheit lauern Fehlerquellen.

Fehler können eintreten. Es gilt jedoch ihnen möglichst zu entgehen, indem typische Fehlerquellen erkannt und Ungenauigkeiten vermieden werden. Hierbei hilft das vorliegende Werk.

Schefold, Christian; Feuerhake, Jan
Allgemeiner und Arbeitnehmer-Datenschutz
nach DS-GVO

Handreichungen für die Praxis

Köln: Bundesanzeiger Verlag, 2019, 88 S., € 34,80

ISBN 978-3-8462-1013-0

www.bundesanzeiger.de

Die Datenschutz-Grundverordnung bringt neue Anforderungen an die Praxis. Detailreichtum und Detailtiefe verlangen besondere Vorkehrungen in Unternehmen. Dies gilt für den Datenschutz allgemein aber im Besonderen gerade für den Datenschutz der Mitarbeiter. Hier empfiehlt sich der Aufbau eines Datenschutz-CMS. Umfangreiche Praxistipps helfen bei der Gestaltung und Umsetzung der vielfältigen Anforderungen des neuen Datenschutzrechts. In Geschäftsprozesse eingebundene Datenschutz-Maßnahmen entsprechen der nun deutlich gestiegenen Verantwortung der Unternehmen für die Verarbeitung personenbezogener Daten. So kann den in gravierenden Fällen drohenden Geldbußen von bis zu 20 Millionen Euro oder vier Prozent des gesamten, im vorangegangenen Geschäftsjahr weltweit erzielten Jahresumsatzes eines Unternehmens, effektiv entgegengewirkt werden.

Aus dem Inhalt

- EU-Datenschutz-Grundverordnung und ihre Grundsätze
- Datenschutz-Management-System
- Meldungen an die Aufsichtsbehörden und Weitergabe von Daten im Konzern
- Grundlagen des Beschäftigtendatenschutzes
- Personalaktenrecht, Mitarbeiterscreenings
- Informationsbeschaffung über Bewerber
- Einsatz biometrischer Mittel
- Räumliche Überwachung per GPS und Handyortung, Videoüberwachung.

„Die vorliegende ‚Handreichung für die Praxis‘, wie es als Untertitel auf dem Cover geschrieben steht, hält was sie verspricht. Auf 87 Seiten reduziert, gibt die vorliegende Publikation Einblick in die derzeit gültigen allgemeinen Datenschutzbestimmungen und legt darüber hinaus ein besonderes Augenmerk auf den Arbeitnehmerdatenschutz.

Die beiden genannten Schwerpunkte werden dabei nochmals im Einzelnen unterteilt. So vereint der Schwerpunkt der allgemeinen Datenschutzbestimmungen Datenschutz-Grundsätze, das Datenschutz-Management-System, den Punkt Meldungen an die Aufsichtsbehörden sowie Daten im Konzern. Unter dem Schwerpunkt Arbeitnehmerdatenschutz gehen die Autoren auf die Grundlagen des Beschäftigtendatenschutzes ein, beleuchten den Zeitraum vor Begründung des Beschäftigtenverhältnisses (Stichwort Bewerbermanagement) sowie laufende Beschäftigungsverhältnisse. Auch das Thema Whistleblowing-Stellen und welche Rolle der Betriebsrat hat, wird in der vorliegenden Publikation aufgegriffen. Die Publikation enthält dabei zu jedem Thema wertvolle Praxistipps.“

(Christina Reuter, RKW Kompetenzzentrum)

Wiegand, Bernd; Jung, Eberhard

BEEG

Bundeselterngeld- und Elternzeitgesetz

Kommentar. 21. Ergänzungslieferung

Berlin: Erich Schmidt Verlag, Januar 2019, € 44,00

ISBN 978-3-503-18645-7

www.ESV.info

www.BEEGdigital.info

Geben Sie Eltern Zeit

Basiselterngeld, ElterngeldPlus, Partnerschaftsmonate - die umfassenden Neuregelungen des Bundeselterngeld- und Elternzeitgesetzes BEEG haben sich längst etabliert. Während es Eltern um die Wahrnehmung ihrer berechtigten Ansprüche geht, stehen Unternehmen und Behörden u. a. vor den Herausforderungen einer effizienten Personalplanung. Damit keinem etwas entgeht: Der BEEG-Kommentar von Wiegand/Jung ist mit allen entscheidenden Informationen zur geltenden Rechtslage jetzt wieder auf dem neuesten Stand!

Umfassend

Neben der praxisorientierten Kommentierung des BEEG finden Sie im Werk wichtige angrenzende Vorschriften wie

- Mutterschutzgesetz,
- Mutterschutzverordnung und
- Bundeskindergeldgesetz.

Nützlich

- Aktuelle Antragsmuster,
- Ausfüllhilfen und
- ein Praxisleitfaden unterstützen Sie bei der Rechtsanwendung in jedem Einzelfall.

Detailliert

- Welche finanziellen Hilfen kann eine Familie erhalten, wie genau bemisst sich das Elterngeld?
- Welche Folgen ergeben sich bei Inanspruchnahme der Elternzeit im Einzelnen für den Arbeitgeber?
- Welche Möglichkeiten hat der Arbeitgeber im Falle des Nichteinverständnisses gegenüber dem Anspruchsteller?

Der Hauptteil der 21. Ergänzungslieferung zum BEEG betrifft vorwiegend die Vereinheitlichung der Kommentierung der bisher in Bezug auf die vor und die nach dem 1. Juli 2015 geborenen Kindern in den §§ 4, 15, 16 und 18 BEEG. Aktualisiert werden weiter die §§ 1, 2b, 2c, 2f, 6, 17, 21 und 22 BEEG.

Überarbeitet wird auch die komplette Einführung zum BEEG. Darüber hinaus werden in den gesamten Kommentar neue wichtige Urteile des Bundessozialgerichts und des Bundesarbeitsgerichts eingefügt.

Enthalten sind jetzt auch die aktualisierten Texte des Bayerischen Landeserziehungsgeldgesetzes und des Bayerischen Betreuungsgeldgesetzes sowie das neue Bayerische Familiengeldgesetz.

Grenzgebiet Volkswirtschaft

Bauriedl, Sybille; Strüver, Anke (Hrsg.)

Smart City

**Kritische Perspektiven auf die Digitalisierung
in Städten**

Bielefeld: transcript verlag, 2018, 364 S., € 29,99

ISBN 978-3-8376-4336-7

www.transcript-verlag.de

Kritische Perspektiven auf die Digitalisierung in Städten

»Smart City« steht für das Versprechen einer Zukunft mit hoher Lebensqualität für alle - aber auch für eine Zukunft der Überwachung und Kontrolle von öffentlichen und privaten Räumen. Wie verändert der Einsatz digitaler Technologien und Infrastrukturen die aktuelle Raumwahrnehmung, Raumproduktion und Raumnutzung in Städten?

35 Stadtforscher_innen betrachten die unterschiedlichen Bewertungen der »Smart City« und geben einen Überblick über die kontroverse Debatte. Sie beschreiben an praktischen Beispielen die Verknüpfung von Echtzeitdaten sowie die Nutzung von Geoinformationen im urbanen Alltag und diskutieren deren Beitrag für eine nachhaltige Stadtentwicklung, partizipative Demokratie und soziale Gerechtigkeit in Städten. Sie zeigen: Die digitale Transformation ist ein umkämpftes Terrain von IT-Unternehmen, Stadtregierungen und stadtpolitischen Bewegungen.

„Während Städte und Kommunen vorwiegend mit der Frage beschäftigt sind, wie sie smart bzw. smarter werden, widmet sich dieser Sammelband der notwendigen Folgefrage: Wie beeinflusst die digitale Stadt das gesellschaftliche Miteinander?“

*Denn wie die insgesamt 35 Autor*innen immer wieder aufzeigen, soll und darf Digitalisierung kein Selbstzweck sein. Zu unterschiedlichen Themen wie beispielsweise open data Initiativen, der Nutzung von Algorithmen beim Gesundheitsmonitoring oder dem quantifizierten Selbst werden die Akteurskonstellationen, Machtverhältnisse und Motive der Digitalisierung herausgearbeitet.*

Mit einem foucaultschen Kritikverständnis werden dabei Modernisierungsversprechen, die Idee der unternehmerischen und wettbewerbsorientierten Stadt, IT Unternehmen sowie der Einfluss von Plattform-Ökonomien hinterfragt und Alternativszenarien entwickelt.

Durch die Lektüre des Sammelbandes erhält der Leser somit einen „Blick über den (digitalen) Teller“ und wird dazu eingeladen, Digitalisierung kritisch zu hinterfragen und über alternative Digitalisierungswege nachzudenken.

*Deshalb ist der Sammelband nicht nur Studierenden und Wissenschaftler*innen interessant. Gerade für diejenigen, die an der „smartness“ ihrer Stadt oder Kommune arbeiten, scheint die Lektüre unerlässlich.“*

(Julia Rettig, RKW Kompetenzzentrum)

Eugster, Jörg

Übermorgen

Eine Zeitreise in unsere digitale Zukunft

Zürich: Midas Management Verlag, 2018, 254 S.,
€ 29,00

ISBN 978-3-907100-73-8

www.midasverlag.com

Wir stecken mitten in einer der größten Veränderungen der Menschheit. Das Internet der Dinge oder die vierte industrielle Revolution sind heute für viele meist noch Schlagworte. Die digitale Transformation hat mittlerweile alle Branchen erfasst. Doch wie soll man agieren oder darauf reagieren? Kein Stein wird auf dem anderen bleiben. In den nächsten Jahren werden wir uns noch mehr mit Themen wie 3D-Druckern, Drohnen und Robotern, selbstfahrenden Autos, Wearables, Augmented und Virtual Reality, Funkchips, Voice Recognition, Big Data und Artificial Intelligence auseinandersetzen (müssen).

Dieses Buch richtet sich an alle, die sich einen umfassenden und nicht zu tiefen Einblick in die relevanten Themen der Digitalisierung verschaffen möchten. Pflichtlektüre ist es für Aufsichts- und Verwaltungsräte, Vorstände und Geschäftsleitungsmitglieder von Firmen aller Größen sowie alle Politiker, die sich mit der Digitalisierung beschäftigen möchten. Es richtet sich an alle Mitarbeitenden, die auf dem aktuellsten Stand der Digitalisierung sein wollen, insbesondere auch an die im Buch beschriebenen Zukunftsmissionare.

Museum für Gestaltung, Zürich; Angeli Sachs

Social Design

Partizipation and Empowerment

Zürich: Lars Müller Publishers, 2018, 192 S.,
€ 25,00

ISBN 978-3-03778-571-3

www.lars-mueller-publishers.com

Social Design ist Gestaltung für die Gesellschaft und mit der Gesellschaft. Als soziale Innovation und auf der Basis von Dialog und Partizipation setzt Social Design auf eine neue Vernetzung von Individuum, Zivilgesellschaft, Staat und Wirtschaft.

Social Design reagiert damit auf eine global agierende Wachstumsökonomie und deren Folgen für Menschen und Umwelt: Produktionsmittel und Ressourcen werden knapper, eine Neugestaltung von sozialen Systemen, Lebens- und Arbeitsumgebungen stehen zur Diskussion. Seit jeher nehmen Architekten und Designer eine fundamentale Rolle bei der Gestaltung dieser sozialen Kultur ein. Social Design stellt eine längst überfällige Bestandsaufnahme der aktuellen internationalen Positionen von interdisziplinärer Breite dar, die von neuen Infrastrukturen bis zur Rückeroberung von Städten durch ihre Bewohner reicht.

Die rund 27 Projekte aus den Bereichen urbaner Raum und Landschaft, Wohnen, Bildung und Arbeit, Produktion, Migration, Netzwerke und Umwelt werden von drei Forschungsbeiträgen gerahmt, die ausgehend von den historischen Wurzeln und Grundlagen des Social Designs einen Blick auf den gegenwärtigen, theoretischen Diskurs und seine zukünftigen Tendenzen werfen.

Schulte, Volker B.; Verkuil, Arie Hans (Hrsg.)
Entrepreneurship in der Gesundheitswirtschaft
Sachlage, Trends und Ausblicke

Göttingen: Hogrefe Verlag, 2019, 216 S., € 39,95
ISBN 978-3-456-85727-5
www.hogrefe.de

Es ist ein Fachbuch, das sich mit aktuellen und zukünftigen Herausforderungen der Entrepreneurship im Gesundheitswesen auseinandersetzt. Das Fachbuch gliedert sich in *drei* Teile:

Im **ersten Teil** werden aktuelle Entwicklungen der Gesundheitswirtschaft im ambulanten Sektor beleuchtet. So wird dargestellt, wie sich neue Gesundheitsanbieter auf dem Markt etablieren und die Branche aufmischen und welche Chancen und Gefahren eine fortschreitende Ökonomisierung von Arztpraxen birgt. Weitere Fachbeiträge bieten vertiefte Einblicke in die Versorgungslücke durch den Mangel an medizinischem und Pflegepersonal.

Der **zweite Teil** des Buches ist dem sekundären Sektor gewidmet. Was bringt dem Patienten der Trend hin zur Regionalisierung hochspezialisierter Eingriffe? Kann die Lebensqualität gesteigert werden, wenn regionale Einrichtungen gleiche Leistungen bieten wie Zentrumskrankenhäuser und -spitäler?

Der **dritte Teil** des Buches befasst sich mit ökonomischen und technologischen Trends in der Gesundheitsindustrie. Es werden aktuelle und zukünftige Finanzierungsinstrumente für kleine und mittlere Unternehmen vorgestellt. Längst greifen diese nicht mehr nur auf die klassischen Mittel der Kapitalbeschaffung über Banken oder Börsenkotierungen zurück. Ein weiterer Beitrag beschreibt Herausforderungen, die sich bei Kliniken und Spitälern im Rahmen der Digitalisierung und Industrie 4.0 stellen.

Das Buch ist eine anregende Lektüre für diejenigen Beobachter der Branche, die sich einen Überblick über gesundheitsgesellschaftliche Trends verschaffen wollen.

Schwab, Klaus
Die Zukunft der Vierten Industriellen Revolution
Wie wir den digitalen Wandel gemeinsam gestalten

München: DVA Sachbuch, 2019, 400 S., € 26,00
ISBN 978-3-421-04840-0
www.dva.de

Wir stecken mitten in der Vierten Industriellen Revolution, und sie wird alles verändern: wie unsere Wirtschaft funktioniert, wie wir miteinander umgehen, was es bedeutet, Mensch zu sein.

In seinem neuen Buch skizziert der Vorsitzende des Weltwirtschaftsforums Klaus Schwab die wichtigsten Trends der neuen Technologien, die die Vierte Industrielle Revolution ausmachen und entscheidend für die Zukunft der Menschheit sein werden. Er legt dar, wie die daraus entstehenden Chancen bestmöglich für uns genutzt werden können und eine positive und nachhaltige Zukunft gelingen kann.

Hartwig, Jürgen; Kroneberg, Dirk Willem (Hrsg.)
Die Bürgerkommune in der digitalen Transformation
Verwaltung, Verwaltungsdienstleistungen und Bürgerbeteiligung in Zeiten von 4.0

Berlin: LIT Verlag, 2017, 241 S., € 34,90
ISBN 978-3-643-13861-3
www.LIT-verlag.de

Der vorliegende Band greift aktuelle Entwicklungen, Möglichkeiten und Perspektiven der Digitalisierung im öffentlichen Sektor deutscher Kommunen auf. Praktische wie auch visionäre Beispiele zeigen, welche Wege Kommunen mit der öffentlichen Verwaltung und mit Bürgerinnen und Bürgern beschreiten könn(t)en, um die Digitalisierung, die digitale Transformation, in Kommunen zum Erfolg zu führen. Dieser Band richtet sich an Interessierte, die in der digitalen Transformation im Rahmen 4.0 für Kommunen eine Herausforderung und Chancen sehen.

Menschen. Unternehmen. Zukunft.

Das RKW Kompetenzzentrum unterstützt kleine und mittlere Unternehmen in Deutschland dabei, ihre Wettbewerbsfähigkeit zu stärken und zu halten. In der Schnittstelle zwischen Wissenschaft, Politik und Wirtschaft werden praxisnahe Empfehlungen und Lösungen zu den Themen Fachkräftesicherung, Innovation sowie Gründung entwickelt.

Das RKW Kompetenzzentrum ist eine bundesweit aktive, gemeinnützige Forschungs- und Entwicklungseinrichtung des RKW Rationalisierungs- und Innovationszentrums der Deutschen Wirtschaft e. V.