

Werkzeug 2: Einfluss von Mitarbeitern auf (strategische) Ziele* und laufendes Geschäft
 Aus dem Leitfaden „Wissen im Unternehmen halten und verteilen“

Bemerkungen:							
MA Name/ Gruppe	SGF*	Markt-Ziele	Innovations- Ziele	Produktivitäts- Ziele	Wertschöpf- fung/ Laufendes Geschäft***	Summe	Entschei- dung: Schlüssel- kraft
<p>* Sofern sinnvoll, kann die Beurteilung auch über strategische Geschäftsfelder erfolgen. ** Unternehmen, die über eine Balanced Score Card geführt werden, können hier auch den Einfluss auf die Finanz-, Prozess-, Lern-/Potenzial- und Kundenziele bewerten. *** Einschätzungshilfe: Ausfall des MA/ der Schlüsselkraft ...</p> <ul style="list-style-type: none"> - ... führt zur Behinderung des Geschäfts - ... führt zu Beeinträchtigung von Zeit, Qualität, Kosten - ... führt zu Schnittstellenproblemen - ... führt zu Verlust/Beeinträchtigung geschäftsrelevanter Kontakte (Kunden, Lieferanten, ...) 						<p>Einfluss:</p> <p>Keinen = 0 Niedrigen = 1 Mittleren = 2 Hohen = 4</p>	